



環境、社會及管治 報告 2025

泰林科建控股有限公司

Tailam Tech Construction Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號:6193)

目錄

董事會聲明.....	2
關於本報告.....	3
管治框架.....	3
匯報期間及範疇.....	3
匯報標準及原則.....	4
持份者參與及重要性評估.....	5
持份者反饋.....	6
可持續發展之旅.....	7
A. 環境.....	9
A1. 排放物.....	9
A2. 資源使用.....	13
A3. 環境及天然資源.....	16
A4. 氣候變化.....	17
B. 社會.....	21
B1. 僱傭及勞工常規.....	21
B2. 健康與安全.....	24
B3. 發展及培訓.....	26
B4. 勞工準則.....	27
B5. 供應鏈管理.....	27
B6. 產品責任.....	28
B7. 反貪污.....	30
B8. 社區投資.....	31
ESG 報告守則內容索引.....	32

董事會聲明

泰林科建控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）欣然提呈本集團之環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）。本報告闡述本集團對可持續發展及負責任企業管治的承諾。

董事會確認，ESG因素在長期企業價值創造中正變得日益重要。本集團在經營業務時，致力於在股東利益與僱員、客戶、業務夥伴、社區及環境之間取得平衡。可持續發展原則已融入本集團的企業策略及營運之中，並為實現可持續及具韌性的增長目標奠定基礎。

本集團致力於在各個層級維持高水平的企業管治、誠信及道德操守。董事會負責監督 ESG 相關事項的識別、評估及管理，包括氣候相關風險及機遇，並將其納入本集團的風險管理及內部監控系統，以確保對潛在影響作出有效監督及妥善管理。

本集團透過審慎運用資源及持續提升營運效率，致力減低對環境造成的影響。我們已制定短期及長期的可持續發展目標，包括按適用的法規要求及相關市場期望，逐步減少溫室氣體排放的目標。

本集團已制定減排目標及相應的執行措施，並將氣候相關因素納入其策略規劃、業務營運及主要決策過程之中。

本集團深信，僱員乃其最寶貴的資產。我們致力為僱員提供安全、健康及共融的工作環境，並配備適切的職業健康與安全措施。透過持續的培訓及發展計劃，本集團致力提升僱員的專業技能、能力及長遠職業發展。

展望未來，本集團將透過訂立清晰的可持續發展目標及持續改進措施，進一步加強其 ESG 表現，並以透明及具問責性的方式披露相關進展。董事會相信，對可持續發展的堅定承諾，對為持份者創造長遠價值，以及為社會及環境帶來正面貢獻，至為關鍵。

關於本報告

本公司欣然提呈本ESG報告，總結本集團之ESG政策、措施及表現以及展現其於截至二零二五年十二月三十一日止年度（「二零二五年度」）對達致環境及社會可持續發展之承擔。本報告應與本公司2025年年報中的《企業管治報告》章節一併閱讀，以幫助讀者更全面地了解本公司ESG表現。

本報告旨在強調本集團之ESG表現，以協助所有持份者瞭解本集團的ESG理念及常規，以實現未來的可持續發展。

本集團於中華人民共和國（「中國」）從事製造及銷售預應力高強度混凝土管樁（「PHC管樁」）、商品混凝土及陶粒混凝土板，產品均主要用於建築及基建項目，於截至二零二五年度，本集團的產品主要銷售予江蘇省的房地產開發商及建築公司。

管治框架

本公司董事會（「董事會」）監督並制定本集團的ESG策略。董事會亦負責透過年度評估確保本集團風險管理及內部監控機制的成效。

本集團已指派人員有系統地識別並處理ESG事宜。該組人員負責收集並分析有關ESG之數據及識別及評估本集團ESG的風險。此外，該組人員定期向董事會報告本集團ESG策略的評估及其後續實施或修訂情況。

匯報期間及範疇

本報告載列我們於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日匯報期間的可持續發展措施。除首次引入氣候情景分析及範疇三（Scope 3）排放篩選外，本集團使用的方法或關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）與過往年度相比並無重大變動。本報告匯報範疇涵蓋本集團製造及銷售建築材料的主營業務，而匯報範圍涵蓋本集團的ESG表現以及本集團於香港及中國營運地點的環境及社會數據。

匯報標準及原則

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「ESG報告守則」）編製，嚴格履行強制披露規定；及「不遵守就解釋」條文的披露責任，並基於本公司的業務性質披露關鍵績效指標。

本集團根據以下匯報原則編製本報告：

匯報原則	定義	本公司的回應
重要性：	報告所涵蓋的議題應反映本公司對經濟、環境及社會的重大影響，或實質上影響持份者評估及決定的範疇。	通過與持份者的持續溝通交流，並結合本公司發展戰略、行業與業務狀況，本公司識別當前的重大可持續發展議題。
量化：	報告披露的關鍵績效指標須可予計量，以評估和驗證ESG政策及管理系統的績效。	本報告在可行情況下，對環境和社會關鍵績效指標進行量化披露，並做好相關附註，以便讀者更好地理解我們的實踐成果。
一致性：	本公司應確保報告採用一致的披露原則，以便持份者可分析及評估機構於不同時間的績效。機構應就任何方法的變化作出解釋。	本公司將確保本報告所披露的範圍和報告的方法和以往每年基本一致。
平衡：	報告應不偏不倚地反映本公司績效的正面性和負面性，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告以客觀事實為基礎，詳實闡述業務中有重大影響的可持續發展事宜，並披露相關表現。

二零二四財政年度比較資料之修訂

於先前之環境、社會及管治報告中披露之二零二四財政年度收入數據已被更正為人民幣 185.33 百萬元（先前披露為人民幣 187.53 百萬元），並與二零二四年年報一致。因此，若干二零二四財政年度比較強度關鍵績效指標已被重列。該修訂對本集團整體環境、社會及管治表現趨勢並無重大影響。

持份者參與及重要性評估

本集團重視其持份者及其對業務和ESG方面的反饋。為了解並針對他們的主要關注，本集團與主要持份者保持了密切溝通，包括但不限於股東和投資者、員工、客戶、供應商、媒體和公眾以及政府和監管機構。

在制定運營和ESG的策略時，本集團將充分考慮持份者的期望與關注，並通過採用多種參與方式和溝通渠道收集資料，如下所示：

持份者	溝通渠道	期望與關注	溝通頻率
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none">股東週年大會及其他股東大會財務報告公告及通函公司網站	<ul style="list-style-type: none">保持盈利能力企業管治業務合規維持股東回報	<ul style="list-style-type: none">每年一次
僱員	<ul style="list-style-type: none">培訓活動、研討會及簡報會電郵及意見箱定期大會	<ul style="list-style-type: none">薪酬及待遇確保安全的工作環境職業發展	<ul style="list-style-type: none">每年一次定期進行
客戶	<ul style="list-style-type: none">客戶服務熱線及郵件商務會議	<ul style="list-style-type: none">高質量的產品提高客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none">按實際需要不定期進行
供應商	<ul style="list-style-type: none">商務拜訪商務會議及磋商	<ul style="list-style-type: none">公平公開採購確保及時付款維持可持續關係	<ul style="list-style-type: none">按實際需要不定期進行
媒體及公眾人士	<ul style="list-style-type: none">ESG 報告公告及通函財務報告	<ul style="list-style-type: none">信息透明度法律合規企業管治	<ul style="list-style-type: none">定期進行
政府及其他監管機關	<ul style="list-style-type: none">書面或電子通訊參觀及視察	<ul style="list-style-type: none">遵守地方法律及法規業務經營穩定	<ul style="list-style-type: none">按需要進行

本集團致力於積極傾聽持份者並與其合作，確保彼等可透過有效的溝通渠道表達意見。長遠來看，持份者的貢獻將幫助本集團改善可能曾被忽視的ESG表現及使本集團在挑戰重重的市場上保持業務成功。

本集團已透過瞭解對本集團業務而言屬重要的關鍵ESG議題，於ESG報告中採納重要性原則。所有關鍵ESG議題及關鍵績效指標已根據ESG報告守則的建議，於本報告中作出匯報。

本集團已透過以下步驟評估ESG層面的重要性及重大性：



步驟1：識別 – 行業基準

- 透過審視本地及國際同業的有關 ESG 報告，識別相關的 ESG 範疇。
- 透過管理層內部討論及參考 ESG 報告守則的建議，根據各 ESG 範疇對本集團的重要程度，釐定各 ESG 範疇的重要性。

步驟2：排序 – 持份者參與

- 本集團與主要持份者就上述已識別的有關 ESG 範疇進行討論，以確保涵蓋所有重要層面。

步驟3：確認 – 釐定重要議題

- 根據與主要持份者的討論及管理層的內部討論，本集團管理層確保就所有對業務發展而言屬重要的關鍵及重要 ESG 範疇作出匯報，並遵守 ESG 報告守則。

本集團已於二零二五年年度進行上述程序，對本集團而言屬重要的ESG範疇已在本報告內討論。

持份者反饋

本集團歡迎持份者對其ESG方法及績效的反饋。閣下可發送電郵至info@tailamgroup.com提供有關ESG報告或對本集團在可持續發展方面的表現的寶貴意見及建議。

可持續發展之旅

本集團的ESG策略聚焦於管理對本集團而言最為重大的經濟、環境及社會影響。我們已就短期、中期及長期層面制定清晰的可持續發展目標及行動計劃，以引導持續改進及加強問責性。本集團會就可持續發展目標及行動計劃的進展進行監察，並致力以透明的方式匯報本集團的可持續發展歷程。

為確保清晰性及問責性，本集團已按短期、中期及長期層面訂立ESG目標。各個期間於實現長遠價值創造的過程中均具備其獨特定位及角色。

- **短期（1至2年）：** 為本集團的即時重點，主要集中於提升營運效率、符合法規要求，以及建立支持整體 ESG 策略的數據及管治基礎。
- **中期（3至5年）：** 該等目標代表本集團在策略性投資及實質進展方面的重要里程碑，旨在於整個價值鏈中全面融入可持續發展實踐，並於重要議題上取得顯著改善。此時間框架亦與本集團的企業策略規劃週期相一致。
- **長期（6年或以上）：** 為具前瞻性的願景目標，旨在帶來具轉型意義的影響，指引本集團就更廣泛的社會及環境目標（如氣候行動及循環經濟）作出貢獻，並鞏固本集團於可持續未來中的領先地位。

範疇	時間框架	目標	行動計劃
氣候及能源	短期	加強對與 PHC 管樁及混凝土產品製造相關的能源消耗及能源強度之監察及管理，並支持範疇一及範疇二溫室氣體	探討投資於高能源效益機械設備的可行性，並將計劃中的設備升級納入資本開支預算。
	長期	（「GHG」）排放強度的逐步改善。	評估在較長期資本規劃中，擴展場內可再生能源發電及其他低碳能源方案的可行性。
用水效益	短期	於各生產流程中持續提升用水效益，並着重營運韌性及符合法規要求。	提高管道巡查及滲漏檢測的頻率；監察用水趨勢及差異；在可行情況下加強廢水處理及再利用措施。
管治及道德操守	短期	維持穩健的管治架構及內部監控，以支持對 ESG 及氣候相關風險，以及道德操守的有效監督。	定期檢討管治政策；向高風險職能的管理層及僱員提供有關道德操守及反貪污的相關培訓。
職業健康與安全	短期	因應營運及氣候相關的實體風險，加強職業健康與安全管理。	加強安全培訓計劃；提高工地安全巡查的頻率；將氣候相關實體風險因素納入應急準備及應對規劃。
發展及培訓	中期	透過具針對性的培訓計劃提升員工能力，以支持卓越營運及長遠可持續發展目標。	擴展培訓主題範疇；提高員工參與培訓計劃的程度；監察培訓覆蓋率及成效。
客戶滿意度	中至長期	因應不斷演變的客戶、法規及可持續發展期望，維持高水平的產品質量及服務可靠性。	持續執行嚴謹的品質監控及測試程序；加強客戶反饋機制；透過營運規劃支持準時交付及服務可靠性。

本集團致力於持續監察相關進展、以透明方式作出披露，並在推動可持續發展的過程中積極應對所面對的挑戰。為確保其持續適切性及成效，本集團將定期檢討其 ESG 策略。透過與各持份者攜手合作，本集團期望共同推動具意義的進展，邁向更可持續的未來。

A. 環境

作為負責任之企業，本集團致力透過減低碳排放量保護環境。本集團於業務營運各方面考慮環保事宜，謹慎監察及減低對環境造成之影響。本集團基於相關當地規定及環境標準制定環境管理方法。鑒於社區節能及減廢要求，本集團亦採用有關減廢、節約用水、節能及固體廢物回收之程序。

本節主要披露本集團於二零二五年年度的政策及常規以及有關排放物、資源使用、環境及天然資源的量化數據。

A1. 排放物

一般披露及關鍵績效指標

環境保護一直是本集團的基本價值觀之一。本集團在營運中十分重視可持續發展。為減少能源消耗和溫室氣體排放，本集團積極執行環境政策，並購買了更多節能機器以減少碳足跡。本集團已於其業務營運中實施通過ISO14001:2015認證的環境管理體系。本集團不斷完善現有政策，並採用新政策以減輕其業務運營可能造成的直接和間接的負面環境影響。

於二零二五年年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及有害及無害廢棄物的產生的法例及法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》而對本集團造成重大影響的情況。

本集團並未訂立固定的量化目標，而是就減排事宜（包括空氣污染物、溫室氣體、有害及無害廢棄物以及污水）採取以管理為導向及持續改進的方式。本集團積極實施空氣污染物管控計劃、節電計劃、材料節約計劃以及措施，減少廢物產生及相關氣體排放密度或確保其不高於當前水平。我們相信，已制定之措施有助提高僱員在減少氣體污染物、溫室氣體排放及廢棄物產生方面的環保意識。

環境層面	目標及步驟	為實現目標而採取的措施
空氣污染物排放	本集團積極實施空氣污染物管控計劃及措施，減少空氣污染物排放密度或確保其不超過當前水平	- 以電取代煤氣，減少化學燃料的使用
溫室氣體排放	本集團積極實施節電計劃及措施，減少溫室氣體排放密度或確保其不超過當前水平	- 通過標語或海報宣傳節約用電等環保行為 - 在不使用時關燈並關閉不必要的耗能設備
減少廢棄物	本集團積極實施材料節約計劃及措施，減少廢物產生密度或確保其不超過當前水平	- 鼓勵雙面打印或複印紙張（如適用） - 避免使用一次性用品，例如紙杯、攪拌棒

廢氣排放

本集團的主要廢氣排放來自汽車的汽油耗用。針對以上的排放來源，本集團已採取積極措施以減少廢氣排放，有關措施將載於下節－「溫室氣體排放」。

廢氣排放的表現摘要：

指標	單位	二零二五年年度	二零二四年年度
氮氧化物 (NO _x)	公斤	44.82	33.62
硫氧化物 (SO _x)	公斤	1.59	1.23
顆粒物 (PM)	公斤	3.30	2.48

溫室氣體排放

本集團的主要溫室氣體排放來自汽車的汽油耗用以及用於製造PHC管樁的天然氣耗用（範圍一）及外購電力（範圍二）。

範圍一 – 直接溫室氣體排放

本集團已採納以下措施以減少運營過程中公司汽車的汽油耗用以及用於製造PHC管樁的天然氣耗用所產生的直接溫室氣體排放：

- 定期保養鍋爐以減少不必要的天然氣耗用；
- 提前計劃路線，以避免路線重複並優化燃油消耗；
- 定期維修車輛，以確保最佳的發動機性能和燃料使用；及
- 停車時關掉引擎。

範圍二 – 間接溫室氣體排放

電力耗用為本集團溫室氣體排放的一大來源。本集團已推行措施減少能耗。有關措施將載於「層面A2 - 資源使用」。

通過實施上述措施，僱員對減少溫室氣體排放的意識已顯著增強。

溫室氣體排放表現摘要：

指標 ¹	單位 ²	二零二五年年度	二零二四年年度 (重列)
範圍一 – 直接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,826.67	1,776.13
• 汽油耗用			
• 天然氣			
範圍二 – 間接溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	1,433.81	1,159.95
• 外購電力			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,260.48	2,936.08
密度 ³	噸二氧化碳當量/ 百萬收益(人民幣)	13.36	15.84

附註：

1. GHG 排放數據以二氧化碳當量 (CO₂e) 呈列，並參考 (包括但不限於) 由世界資源研究所 (World Resources Institute) 及世界可持續發展工商理事會 (World Business Council for Sustainable Development) 發佈的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告準則》；香港聯合交易所有限公司所發佈的《ESG 匯報守則》及相關指引 (包括環境關鍵績效指標)；中國各區域電網最新公佈的排放因子；以及政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第五次評估報告 (AR5) 所載的全球變暖潛能值進行編製。
2. tCO₂e 界定為噸二氧化碳當量。
3. 於二零二五年年度，本集團錄得收益約人民幣 244.06 百萬元 (二零二四年度：約人民幣 185.33 百萬元)。該數據亦用作計算其他密度的數據。

本集團先前環境、社會及管治報告中披露之二零二四財政年度收入數據已作出更正，以與二零二四年年報一致。因此，若干二零二四財政年度強度關鍵績效指標已重列。

4. 就範圍三 (其他間接排放) 而言，鑒於其涉及價值鏈多環節數據收集與方法學口徑統一，我們正評估相關工作安排，並計劃在接下來的財政年度逐漸開展披露範圍 3 排放量信息及其相關目標的工作。

向水及土地排污

本集團認為向水排放的污物屬適量。為了減少污水排放到水中，本集團已投資了水處理和再循環系統，以實現廢水的再循環和後續再利用。本集團排放的廢水通過市政污水網絡處理至區域淨水廠。同樣，排入土地的污水也微不足道。

廢棄物管理

有害廢棄物管理

本集團的生產並不涉及有害廢棄物的產生。本集團已委聘分包商生產商品混凝土；因此上述生產而產生的任何有害廢棄物不在本集團的直接運營控制之下。儘管如此，本集團意識到如果本集團直接產生有害廢棄物，則需要適當的有害廢棄物處置管理，並且處置過程應符合適用的法定要求。

無害廢棄物管理

已產生的無害廢棄物主要為辦公用紙。本集團並無注意到已產生不適量的無害廢棄物。當數據收集流程成熟時，本集團將努力擴大對其他產生的無害廢棄物的披露範圍。

本集團努力提高其員工對減少廢棄物產生的重要性的意識，並採取以下環保友好措施以提高其這方面的表現。環保措施包括但不限於以下各項：

- 減少一次性使用物品的使用；
- 在可能的情況下再利用單面廢紙；
- 僅在必要時打印電子信函；及
- 在辦公室設備及電子設備生命週期結束後對其進行回收。

僱員對廢棄物管理的意識因實施有關措施而有所提高。

無害廢棄物處理表現摘要：

指標	單位	二零二五年年度	二零二四年年度
辦公用紙	噸	1.47	1.30
無害廢棄物總量	噸	1.47	1.30
密度	噸/百萬收益(人民幣)	0.006	0.007

A2. 資源使用

一般披露及關鍵績效指標

本集團倡導節約能源及資源，並致力於實現可持續營運，以及遵守地方政府所施加的適用環境及排放規定。鑑於本集團各項製造業務在產量及營運條件方面存在差異，本集團並未就能源或用水量訂立固定的量化目標。

相反，本集團採取以管理為導向及持續改進的方式，透過推行節電及節水措施，重點提升能源使用效率及用水效益。相關措施包括持續監察能源及用水消耗情況、維護相關設施及設備，以及在可行情況下優化營運流程，以維持或降低電力及用水消耗強度。

本集團相信，該等措施有助加強僱員於節約能源及資源方面的環保意識。本集團將持續檢視相關表現趨勢，並探索進一步提升環境管理實踐的機遇，以支持較長遠的可持續發展目標。

環境層面	目標及步驟	為實現目標而採取的措施
節約能源	本集團積極實施節電計劃及措施，減少用電密度或確保其不超過當前水平	<ul style="list-style-type: none"> - 通過標語或海報宣傳節約用電等環保行為 - 在不使用時關燈並關閉不必要的耗能設備
節約用水	本集團積極實施節水計劃及措施，減少用水密度或確保其不超過當前水平	<ul style="list-style-type: none"> - 通過標語或海報宣傳節約用水等環保行為 - 監控用水量並檢查與過去記錄的差異

同時，本集團致力改善自然資源的有效利用，例如盡量減少浪費與排放。常規措施實施如下。

能源消耗

本集團意識到有限自然資源的稀缺性，因此，本集團已實行政策以更好地規範資源的使用。本集團通過採取以下節能措施，努力進一步降低能源消耗：

- 在照明設備開關及電器旁邊張貼醒目提示，作為對僱員的提醒；
- 對用電異常情況進行調查並採取預防措施；
- 離開本集團辦公場所時關閉所有未使用電器及不必要的照明設備；及
- 購買能源效率較高的設備替換舊設備。

通過實施上述節能措施，提高了員工的節能意識。此外，為協助減緩氣候變化帶來的影響，本集團積極尋找機會支持可再生能源發電。位於江蘇省南通啟東市的廠房已安裝太陽能板以生產可再生能源。

能源消耗表現摘要：

指標	單位	二零二五年年度	二零二四年年度 (重列)
直接能源消耗			
汽油	千瓦時	726,852	542,716
天然氣	千瓦時	9,613,675	6,732,282
間接能源消耗			
外購電力	千瓦時	2,350,127	1,901,248
能源消耗總量	千瓦時	12,690,654	9,176,246
密度	千瓦時/百萬收益 (人民幣)	51,998	49,513

用水

本集團積極向員工宣傳節約用水的重要性。除了在本集團辦公場所附近張貼醒目提示之外，本集團還定期檢查水龍頭以防止洩漏，並在廁所中安裝了雙沖洗水箱，並在可能的地方安裝了節水頂針。通過實施上述節水措施，提高了員工的節水意識。

基於本集團辦公場所的地理位置，本集團在採購合適水源方面並無遇到任何問題。

用水表現摘要：

指標	單位	二零二五年年度	二零二四年年度 (重列)
用水總量	立方米	27,917.00	22,442.00
密度	立方米/百萬收益 (人民幣)	124.60	121.09

於二零二五年年度內，本集團於工業生產以及辦公室及宿舍的日常使用用途方面，合共耗用 **27,917 立方米** 淡水。於來年，本集團將繼續動員其員工及工人節約淡水用量，惟在持續擴展其業務營運的同時，並旨在透過加強監察、防止滲漏及優化高耗水工序，以持續改善用水效益。

使用包裝材料

基於本集團的業務性質，使用包裝材料對本集團而言並非為重大的ESG層面。

A3. 環境及天然資源

一般披露及關鍵績效指標

作為PHC管樁、商品混凝土及陶粒混凝土板製造商，在生產過程中會產生粉塵、廢水和噪音。本集團意識到有責任將在其業務運營中對環境和自然資源的重大影響減至最低，因此已建立污染控制系統並安裝了各種設備來處理和處置其工業廢物。本集團意識到其現有和潛在的影響，並定期評估其業務模式造成的環境風險，採取預防措施並確保遵守相關法律及法規。

空氣污染物的產生

本集團已採取各種措施減少產生的粉塵。對於車輛，對進出的運輸車輛進行清潔。對於路面，定期將水噴灑在道路上，以減少車輛在行駛過程中產生的揚塵。對於原材料的輸入，此類原材料通過完全封閉的傳送帶從卸貨點運輸到原材料倉庫。對於臨時存放在本集團辦公場所的原材料，它們會被防塵布完全覆蓋。另外，本集團全封閉的綠色環保站已投入運作，這使原材料得以妥善存放並免受外部環境的影響。

為進一步努力減少生產過程中產生的污染物，本集團已從使用煤炭過渡到天然氣，一種更清潔的燃料，用作鍋爐燃料。

噪音控制

本集團已在生產廠房安裝隔音牆，以減少營運過程中產生的噪音。

A4. 氣候變化

於過去數十年間，全球氣候已出現顯著變化 - 全球氣溫上升，而極端天氣事件亦變得更加頻繁及嚴重，或會對全球業務營運造成干擾，並繼而對宏觀經濟帶來不利影響。

本集團以綠色製造及環境管理為優先，並積極將可持續發展承諾轉化為可量度的行動，以減少溫室氣體排放及緩解氣候變化。透過具針對性的措施——包括優化生產流程、提升能源效益、增加可再生能源的使用，以及投資於低碳技術——本集團降低對化石燃料的依賴，並加強其營運的環境可持續性。

管治

本集團知悉氣候變化或會為其從事 PHC 管樁及混凝土產品製造的核心業務帶來實體風險及轉型風險。董事會負責於整體風險管治框架下，監督本集團應對氣候相關風險及機遇的方針。高級管理層則負責識別、評估及管理氣候相關風險，並將相關考量納入業務規劃及營運決策之中。

管理層會定期檢討氣候相關事宜，並在適當情況下向董事會匯報，尤其當該等事宜可能對本集團的營運、資本開支規劃或長遠業務韌性構成潛在影響時。

策略

風險與機遇類別及時間範圍

本集團已將已識別的氣候相關風險歸納為氣候相關物理風險及氣候相關轉型風險兩大類，並識別相應機遇。同時，按管理需要界定時間範圍如下，並與公司的營運規劃及資本開支/技改節奏相銜接。

在評估氣候相關風險與機遇時，我們按管理需要將其影響分為短期、中期及長期三個時間維度，以配合不同層級之決策與資源配置安排。短期著重於日常營運及安全生產管理之影響；中期則側重於技術改造、設備更新及管理提升等計劃之推進；而長期主要關聯於產能佈局、能源結構優化及減排路線等策略性議題。

對業務模式與價值鏈的關聯

就本公司業務特性而言，氣候相關影響主要集中於我們的生產營運設施、以及供應鏈與物流安排等環節；物理風險可能影響生產連續性、資產安全及僱員健康與安全；轉型風險則通過政策法規、技術要求與市場偏好改變，影響合規成本、技術改造投入及產品競爭力。

風險管理

我們在既有ESG風險管理框架下將逐步推進氣候相關風險與機遇管理，形成「識別 - 評估 - 優次排序 - 監察 - 應對」的閉環流程：

- 識別：綜合監管動向、過往極端天氣經驗、設施與作業特點、以及供應與市場變化等信息，形成氣候風險與機遇清單；
- 評估與排序：按影響性（對安全、生產、成本、合規及聲譽等）及發生可能性作定性評估，並結合時間範圍（短／中／長期）判斷管理優次；
- 監察與更新：由管理層及相關職能部門持續追蹤極端天氣預警、政策變化及節能減排措施進展，必要時調整應對安排；
- 融入整體風險管理：氣候相關事項與安全生產、環境合規、資產管理及供應鏈管理等既有流程銜接，以避免割裂管理與重複披露。

情景分析（韌性評估）：我們正評估以與自身技能及資源相稱的方式逐步開展氣候相關情景分析，用於支持對氣候韌性的評估與策略調整，並計劃於下一階段逐步建立數據基礎，完善氣候韌性評估。

氣候相關風險

風險類型	氣候相關風險	對業務模式及價值鏈的潛在影響	對財務的潛在影響	時間範圍	主要緩解措施
氣候相關風險					
急性風險	極端天氣事件（如颱風、熱浪、洪水等）發生頻率及嚴重程度增加	<ul style="list-style-type: none"> 可能對工廠設施及設備造成損壞； 極端天氣事件，例如颱風及熱浪，或會危及員工的健康及安全。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本增加。 	短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查及升級設施，以提升應對及防禦自然災害的能力； 制定災害應急計劃，並進行演練，以提升員工的應急應對能力。
慢性風險	平均氣溫上升、海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 熱浪或會影響員工的健康及安全； 對冷卻設備的需求增加； 海平面上升或會對碼頭資產造成損害。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本增加； 設備更換成本增加。 	長期	<ul style="list-style-type: none"> 提升工廠設施的氣候適應能力； 逐步以高效型號取代空調及其他冷卻設備。
轉型風險					
政策及法律風險	國家層面的節能及減排政策要求日趨嚴格，本集團面臨更高的節能及碳排放監管要求	<ul style="list-style-type: none"> 可能需要加大減排方面的努力及資本投入。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本增加； 合規成本增加。 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 監察國家層面的節能及減排政策，及時落實相關政策要求，並加強綠色工廠建設。

風險類型	氣候相關風險	對業務模式及價值鏈的潛在影響	對財務的潛在影響	時間範圍	主要緩解措施
轉型風險					
技術風險	面對日益嚴格的節能及減排法規，須採用更高能源效益及環境保護技術	-	<ul style="list-style-type: none"> 設備更換開支增加。 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦最新的節能及環保技術，並積極回應節能及環保要求； 加強供應商的環境表現管理。

氣候相關機遇

機遇類型	氣候相關機遇	對業務的潛在影響	對財務的潛在影響	時間範圍	主要應對措施
資源效益	提升能源及用水節約水平，亦可帶來成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 加強對能源、碳排放、廢棄物回收及利用水平的管理，有助促進節能及減碳，同時實現成本節省及效率提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本下降。 	短期	<ul style="list-style-type: none"> 採用更高效的節能設備及相關措施。
能源來源	有效利用可再生能源可降低對化石燃料的未來依賴	<ul style="list-style-type: none"> 降低與化石燃料價格上升相關的未來風險； 降低與溫室氣體相關的政策風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 營運成本下降； 收入增加，例如透過綠色電力。 	中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 擴展可再生能源的使用，例如光伏發電； 優化能源結構。

指標與目標

本集團將溫室氣體排放及能源管理視為重要管理重點。目前，本集團已披露範圍一及範圍二排放，並實施減排措施。本集團留意到市場對範圍三排放的關注，並將於資料收集體系更趨成熟時，適時探索擴大披露範圍以涵蓋範圍三排放的可行性。

B. 社會

B1. 僱傭及勞工常規

本集團重視員工並將他們視為實現集團長期成功的關鍵，因此，本集團致力於創造一個讓每個人都能茁壯成長、感到受尊重和投入的工作場所。本著公平和包容的價值觀，本集團努力維持一個充滿支持的環境，維護每位員工的獨特背景和發言權，同時為他們提供職業發展機會和獎勵。僱傭政策已正式記錄在員工手冊中，涵蓋了招聘、補償、薪酬、多元化和平等機會等。本集團定期審閱現有政策和僱傭慣例，以確保僱傭標準及競爭力與同行業服務提供者相比不斷優化。

我們的員工

於二零二五年十二月三十一日，本集團僱用51名全職僱員及201名勞務外包員工（二零二四年年度：49名全職僱員及127名勞務外包員工）。以下為按性別、僱傭類型、年齡組別及地理區域分類的僱員總數：

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數					
		二零二五年年度		二零二四年年度	
		僱員人數 (人)	佔比(%)	僱員人數 (人)	佔比(%)
按性別劃分	女	54	21.43	48	27.27
	男	198	78.57	128	72.73
按僱傭類型劃分	全職	51	20.24	49	27.84
	勞務外包	201	79.76	127	72.16
按年齡組別劃分	30歲以下	26	10.32	22	12.50
	31–40歲	49	19.44	35	19.89
	41–50歲	78	30.95	61	34.66
	50歲以上	99	39.29	58	32.95
按地區劃分	中國	241	95.63	166	94.32
	中國香港	11	4.37	10	5.68
總額		252	100.00	176	100.00

二零二五年年度的僱員流失率為17.92% (二零二四年年度：29.60%)。按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率如下：

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率					
		二零二五年年度		二零二四年年度	
		流失人數 (人)	流失率 (%)	流失人數 (人)	流失率 (%) (經重列) ⁷
按性別劃分 ⁵	女	6	10.00	10	17.24
	男	49	19.84	64	33.33
按僱傭類型劃分 ⁶	全職	3	5.56	6	10.91
	勞務外包	52	20.55	68	34.87
按年齡組別劃分 ⁷	30歲以下	13	33.33	19	46.34
	31 – 40歲	7	12.50	14	28.57
	41 – 50歲	22	22.00	20	24.69
	50歲以上	13	11.61	21	26.58
按地區劃分	中國	55	18.58	74	30.83
	中國香港	-	-	-	-
總額		55	17.92	74	29.60

附註：

5. 流失率指某性別組別的僱員流失總數除以於報告期間該性別組別的流失人數及報告期末該性別組別的僱員總數的總和。
6. 流失率指某僱傭類型組別的僱員流失總數除以於報告期間該僱傭類型組別的流失人數及報告期末該僱傭類型組別的僱員總數的總和。
7. 流失率指某年齡組別的僱員流失總數除以於報告期間該年齡組別的流失人數及報告期末該年齡組別的僱員總數的總和。

遵守法律

本集團的人力資源政策嚴格遵守香港及中國的適用僱傭法律法規，包括香港法例第57章《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。於二零二五年年度，本集團沒有發現任何重大不符合有關薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視和其他待遇及福利的相關法律及法規會對本集團產生重大影響。本集團人力資源部會根據最新法律法規定期審查並更新公司相關政策。

薪酬、待遇和福利

本集團明白良好的待遇及福利能鼓勵員工留任並增強歸屬感。因此，本集團建立了公平、合理、有競爭力的薪酬體系，根據員工的工作範圍、職責和績效向其支付工資。購股權亦可能授予本集團合資格僱員。

根據法律規定，本集團依法為其中國僱員支付“五險一金”，即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和強制性住房公積金，以確保僱員受社會保險保障。

招聘、多元化發展和平等機會

作為一個願意提供平等機會的僱主，本集團致力於在所有人力資源及僱傭決定上推動反歧視及平等機會理念，以營造公平、互相尊重及多元化的工作環境，尊重全體員工並制定「平等就業政策」。

本集團的可持續增長取決於人才的多樣性和非歧視性的招聘過程。本集團的員工是通過健全、透明和公平的招聘流程來招聘的，而這些流程完全基於他們的經驗和專業知識，而不考慮他們的年齡、種族、血統、性別、婚姻狀況、性取向和宗教信仰。

本集團堅信，僱員應有權在不受歧視、騷擾和污蔑的環境中工作。因此，本集團致力於創造並維持一種包容和和諧的工作場所文化。此外，本集團強調在任何形式的工作場所中對上述行為的零容忍態度。

晉升及績效評估

本集團定期評估僱員表現，其結果用於審閱其年度薪金及表現評估。本集團亦優先考慮內部晉升，旨在鼓勵僱員持續不斷的努力。績效獎金可能頒發給表現出色的員工。

工時及假期

本集團員工手冊中明確規定了正式工時及假期，其符合當地的僱傭法律。

補償與解僱

本集團根據法定的要求對員工進行補償。嚴禁在任何情況下不合理的解僱，解僱將基於合理和合法理由及符合本集團內部政策。

B2. 健康與安全

於二零二五年度，本集團並不知悉有任何重大不符合提供安全工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律及法規的規定會對本集團產生重大影響，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。

職業健康及安全管理

作為本集團的首要任務，職業健康和安全的本集團營運的基礎。作為其企業承諾的一部分，本集團不遺餘力地在所有設施中保持高安全標準，尤其致力於解決其員工面臨的任何職業健康和安全的風險。因此，本集團努力為員工創造安全健康的工作環境，消除工作場所潛在的健康和安全的隱患。本集團已制定並採取措施並獲得OHSAS18001:2007（職業健康及安全管理）之認證。此外，本集團的安全人員在每個業務領域進行定期安全監督，包括生產線、測試實驗室和辦公室等，並向其員工提供操作辦公設備、生產設施、工具和測試設備的安全信息和培訓。安全準則已在員工手冊中詳細紀錄，以方便員工參考。

滅火器已存放在可見的地方及本集團整個辦公場所已清楚地顯示了火災逃生路線。為了進一步避免火災隱患，生產設施內禁止吸煙，並且消防通道和主要通道均保持暢通無阻。此外，本集團為其僱員提供乾淨的宿舍房間，並配有適當的衛生設施和適當的工作服或個人防護設備。

此外，本集團依據中華人民共和國職業病防治法制定了《職業病防範責任制》政策，該政策規定了本集團不同部門和成員在保護員工免受職業危害方面的作用和責任。

本集團非常重視確保其僱員接受足夠和適當的培訓以保障工作場所安全程序，因此，本集團為其僱員舉辦了上崗安全培訓，並鼓勵他們接受持續的安全培訓。為進一步確保發生工作場所事故和常見緊急情況能盡快處理，本集團在二零二五年年度為員工提供了火災隱患培訓課程和外部急救培訓課程。

針對從事具有危險性的項目的員工及勞務外包工人，本集團制定統一的安全文明管理及標準做法、大型機械安全作業標準等制度規範，並定期組織內部全員培訓，以增強安全作業管理意識。

為達到增強僱員體質、促進其身心健康並協助員工取得工作與生活平衡的目標，本集團制定各項措施及舉辦不同活動。本集團透過舉辦「全民健身計劃」，鼓勵員工每月訂立及完成目標，參加籃球、羽毛球、騎行、跑步、游泳等運動項目，促進員工身心健康。倡導員工以更加強健的體魄、飽滿的熱情投入到工作中去。

員工工傷與因工亡故相關關鍵績效指標：

一級指標	二級指標	單位	
過去三年（包括匯報年度） 每年因工亡故的人數及比率	2023 年因工死亡人數	人	-
	2024 年因工死亡人數	人	-
	2025 年因工死亡人數	人	-
因工傷損失工作日數	2025 年工傷事件次數	次	12
	2025 年因工傷損失工作 日數	天	453

本集團將持續投入充足資源及精力以維持及提升安全管理，從而降低涉及健康及安全的風險。為進一步提升工作健康與安全表現及減少工傷情況，本集團在每年度的團隊及個人評核時也會把該年度工作健康與安全表現納入考量。本集團也實行平衡記分卡制度以評估項目績效，當出現重/特大質量或安全責任事故時，該項目則會被扣分，且有可能影響其績效評級。

B3. 發展及培訓

提供培訓機會

本集團視員工為可持續發展的動力，因此特別重視人才培養及員工技能發展並採取積極方法為僱員提供發展職業的機會。

本集團已制定相關培訓政策，以有效管理提供予僱員的培訓機會。管理層定期審查培訓計劃，以確保所提供的培訓課程繼續使員工受益。本集團定期為新員工提供入職培訓，並定期為其所有員工提供在職培訓。其他培訓活動的內容從安全教育、理解財務工作流程、協調和處理部門間問題到客戶服務技能等。此外，本集團鼓勵員工參加外部培訓活動，以拓寬視野，並與製造業和相關行業要求的不斷變化趨勢保持同步。

按性別及職級劃分的受訓僱員百分比及受訓平均時數					
		二零二五年年度		二零二四年年度	
		受訓僱員百分比	人均受訓時數	受訓僱員百分比	人均受訓時數
按性別劃分	女	35%	28	92%	42
	男	66%	28	95%	42
按職級劃分	高管	38%	28	100%	56
	中層管理	23%	28	100%	56
	普通員工	39%	28	90%	38

B4. 勞工準則

防止童工及強制勞工

本集團保證不會逼迫任何僱員違背其意願或強迫工作。本集團嚴禁招募童工。本集團招聘的所有僱員均超過法律規定的最低年齡要求。在招募過程中會收集個人數據，以幫助選擇合適的應徵者並驗證其個人數據。人力資源部確保仔細檢查其有效的身份證件。

作為一家具有社會責任感的企業，本集團尊重所有人的人權。本集團已委派人力資源及行政部門進行監察，確保不存在童工及強制勞工。因此，於二零二五年年度，本集團並沒有發現違反任何與童工及強迫勞動的相關法律及法規包括《中華人民共和國勞動法》及香港《僱傭條例》。本集團如果發現相關行為，本集團將立即通知人力資源部，同時上報勞動部門或公安部門，根據相關部門的意見作出適當安排。

B5. 供應鏈管理

本集團高度重視維持質量控制、安全標準和環境保護，因為這些因素直接影響本集團的聲譽、服務質量和相對於其他PHC管樁、商品混凝土及陶粒混凝土板供應商的競爭力。此外，本集團理解將供應商的環境和社會實踐相結合的重要性，因此努力聘請在綠色供應鏈管理方面採取負責任行動的供應商。

在選擇原材料供應商時，本集團要求所有供應商提供相關的質量控制證書，例如質量管理體系和有效的營業執照副本，以防止與非法經營或低於標準的供應商建立業務。本集團的採購部門已經建立了嚴格的供應鏈管理系統來管理採購流程，並制定了一份全面的供應商問卷調查表，以確保對潛在的供應商進行仔細評估。此外，在與潛在供應商下訂單之前，將要求原材料的試用樣品。在訂購及隨後交付原材料後，將再次對原材料進行測試。如果原材料質量低於商定標準，則將它們退還給供應商以進行更換。本集團每年還會對其主要供應商的營業場所進行訪問，以評估其社會和環境責任的表現。

本集團在選擇供應商的過程中不僅審查供應商的基本信息，還考慮所提供的價格、生產和質量管理體系，是否擁有證書以及是否遵守相關法律、法規和標準。一旦成為本集團供應商，本集團將定期進行審查、盡職調查、供應商環境及社會風險評估及現場訪察，以監測其於環境、健康、安全及勞工常規等領域的表現。如果供應商未能表現出良好的標準或不符合本集團的供應商選擇標準，則將其從供應商名單中剔除。

本集團還制定了規則，以確保供應商可以以公開、公平和透明的方式參與競爭。本集團不會區別對待或歧視任何供應商，也嚴禁任何形式的腐敗和賄賂。於二零二五年年度，本集團共有 369 供應商，全部均位於中國。

B6. 產品責任

作為PHC管樁、商品混凝土及陶粒混凝土板製造商，確保產品質量和安全至關重要，這對於本集團業務的成功也至關重要。

於二零二五年年度，本集團概無任何已售出或已運送之產品因安全及健康原因而須回收，且本集團並不知悉有任何重大違反與產品服務及補救方法的健康及安全、廣告、標籤及私隱的相關法律及法規事宜而對本集團造成重大影響的情況，包括《中華人民共和國消費者權益保護》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》和《中華人民共和國產品質量法》。

產品質量保證

本集團的生產設施已獲得ISO 9001：2015質量管理認證。本集團生產的產品均經過廣泛的質量保證程序，以確保產品符合相關法律及法規。本集團相信，其有效的質量管理體系將改善整體服務質量和客戶滿意度。

已經建立根據ISO 9001：2015的準則而起草的產品安全的政策。這些政策詳細說明了原材料、生產過程和成品的質量控制檢查程序。質量控制流程會及時告知員工，並要求他們嚴格遵守這些程序。本集團在生產設施建立了配備各種測試設備的測試實驗室，以進行質量測試。已在不同生產階段設置了多個檢查點來測試產品。合資格的檢驗機構每六個月對

PHC管樁進行一次檢驗和測試，以確保符合國家標準。

本集團已設立品質事故管理標準。依據該管理標準，本集團對品質事故做出判定，並設置不合格產品處理方案、召回機制及處理流程等。在發現並經確認不合格產品出廠或產品在使用過程中出現嚴重品質問題時，依據管理標準立即通知相關客戶停用或分隔該批次產品，同時組織召回該批次未使用產品，並進行調查分析品質事故，制定整改措施及責任認定，確認整改效果。於二零二五年年度，概未有任何產品因安全與健康理由而被召回。

投訴處理

本集團致力提升服務質素，為客戶提供滿意的體驗。本集團重視客戶意見，並透過制定客戶服務管理制度，與客戶保持積極溝通。一旦收到任何投訴，本集團將及時向客戶確認收悉，並要求特定負責部門以正式答覆的形式向客戶傳達調查過程和結果。

於二零二五年年度，本集團並無接獲任何有關產品和服務質素的重大投訴。根據客戶調查，本集團客戶滿意度高。

數據隱私保護

本集團致力於保護與客戶有關的所有敏感信息並建立了有關數據保護的準則。要求員工尊重客戶信息的機密性。本集團還針對其資訊系統實施了防火牆、防病毒和反垃圾郵件解決方案，以保護機密資訊。此類數據保護解決方案會定期升級。員工在簽署具有法律約束力的勞動合同時必須尊重客戶的個人數據隱私和本集團的機密信息的機密性。必要時，可能需要本集團的有關員工簽署保密協議。本集團定期進行評估，以確保其客戶數據保護和隱私政策及常規保持符合適用的法律及法規。

知識產權保護

本集團的PHC管樁主要以本集團自有商標出售給客戶。本集團的徽標已在中國註冊為商標；已成功註冊了多項專利。本集團制定了相關政策來規範知識產權保護。此外，在加入本集團時，員工需簽署具有法律約束力的勞動合同時必須保護本集團的知識產權。

第三方未經任何授權使用本集團的品牌名稱、商標和其他知識產權可能會對我們的業務、聲譽和市場地位產生不利影響。對於任何侵犯其知識產權的行為，本集團將敦促侵權者停止採取此類行動。

廣告和標籤事項

如前面的「知識產權保護」部分所述，本集團的PHC管樁以本集團自有商標出售。本集團有相關措施規定了在本集團產品上展示註冊商標的一般要求。

由於本集團的業務性質，本集團認為廣告事項對本集團而言並不重要。

B7. 反貪污

本集團相信穩健的企業管治為其持續增長及發展的關鍵。本集團不容忍任何形式的嚴重損害本集團業務誠信和聲譽的腐敗，欺詐和所有其他行為。

本集團嚴格禁止以任何形式或與任何人士進行有關賄賂、欺詐和腐敗的行為。本集團已在員工手冊中納入了有關員工舉報任何可疑欺詐活動指南的部分。員工、客戶及供應商可就涉嫌的不當行為以書面形式向本公司的審核委員會報告。收到的報告和投訴將得到及時、公正的處理。本集團擬保護舉報人免受常見憂慮，如保密性及潛在報復或歧視。因此，即使後來被證明是虛假的，也可以確保在舉報機制下善意舉報的員工免受不公正解僱或受害。

本集團為所有新董事及僱員提供入職培訓。培訓涵蓋多個領域，包括但不限於反貪污法律法規和本公司的相關要求，以及所有董事和員工必須遵守的道德規範。

於二零二五年年度，本集團並不知悉有任何重大不遵守有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規的情況，且對本集團產生重大影響，包括《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》。在二零二四年年度，本集團或其僱員沒有任何有關貪污行為的法律個案。

B8. 社區投資

本集團認同為其營運所在社區作出正面貢獻的重要性，並視社區投資為其社會責任中不可或缺的一部分。本集團相信，企業與社區之間關係密切、相互依存。業務發展透過提供就業機會及繳納稅款，為當地經濟及社會進步作出貢獻，而可持續增長亦有賴社區的信任及參與。

於二零二五年年度，本集團持續支持社區活動，重點關注社會關懷、環境意識及公共福祉。於二零二五年初，本集團於農曆新年期間在南通舉辦社區關懷活動，向當地社區居民派發生活必需品，以表達對弱勢群體及鄰近住戶的關懷及支持。此外，於二零二五年七月，本集團於啟東市舉辦夏季社區活動，以促進鄰里互動及社區凝聚力。該活動於炎熱季節期間為當地居民提供康樂活動，並於社區層面加強本集團以人為本的價值觀。

本集團亦將其支持延伸至其即時營運地點以外。於二零二五年年度，於香港宏福苑發生火災事故後，本集團作出捐款以支持大埔宏福苑支援基金，展現其對社會團結的承諾，以及對受突發事件影響社區的支援。

透過上述活動，本集團致力於為社區福祉作出正面貢獻，與持份者建立長遠關係，並履行其作為負責任企業公民的角色。

ESG 報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境			
A1: 排放物			
一般披露		「排放物」	9 至 13
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物 – 廢氣排放」	10 至 11
關鍵績效指標 A1.2	於 2025 年 1 月 1 日刪除		/
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及 (如適用) 密度	不適用 – 本集團不產生有害廢物。	12
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及 (如適用) 密度	「排放物 – 廢棄物管理」	13
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物」	9 至 13
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物」 「排放物 – 廢棄物管理」	9 至 13 12 至 13

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A2. 資源使用			
一般披露		「資源使用」	13 至 15
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	「資源使用 – 能源消耗」	14 至 15
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	「資源使用 – 用水」	15
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用 – 能源消耗」	14 至 15
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用 – 用水」 求取適用水源上沒有問題。	15
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位佔量	「資源使用 – 使用包裝材料」	16
A3. 環境及天然資源			
一般披露		「環境及天然資源」	16
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響行動	「環境及天然資源」	16
A4: 氣候變化			
一般披露		「氣候變化」	17 至 21
關鍵績效指標 A4.1	於2025年1月1日刪除		/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會			
B1: 僱傭及勞工常規			
一般披露		「僱傭及勞工常規」	21 至 24
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭及勞工常規 – 我們的員工」	21
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭及勞工常規 – 我們的員工」	22
B2: 健康與安全			
一般披露		「健康與安全」	24 至 26
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	「健康與安全」	25
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	「健康與安全」	25
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	24 至 26
B3: 發展及培訓			
一般披露		「發展及培訓」	26
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	26
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	「發展及培訓」	26

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B4: 勞工準則			
一般披露		「勞工準則」	27
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	27
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	27
營運慣例			
B5: 供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	27 至 28
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	28
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	27 至 28
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	27 至 28
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	27 至 28

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B6: 產品責任			
一般披露		「產品責任」	28 至 30
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	並無已售或已運送產品因安全與健康理由而須召回。	28 至 30
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任 – 投訴處理」	29
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任 – 知識產權保護」	30
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任 – 產品質量保證」	28 至 29
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任 – 數據隱私保護」	29
B7: 反貪污			
一般披露		「反貪污」	30 至 31
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	於二零二四年年度並沒有任何有關貪污行為的法律個案。	31
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	「反貪污」	30 至 31
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	30 至 31

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B8: 社區投資			
一般披露		「社區投資」	31
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	「社區投資」	31
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	「社區投資」	31